الخطوة الاولى: إنشاء حساب جديد

اذهب الى صفحة اعلانات جوجل أد وردس :اضغط هنا يمكنك التحكم في لغة الواجهة من خلال اختيار اللغة المناسبة لك من خلال القائمة المنسدلة اعلى الصفحة" **تغيير اللغة** "كما يمكنك انشاء حساب جديد و ذلك بالضغط على زر" **ابدأ الان** "



اذا كان لديك عنوان بريدي على Gmail فاختر" **لديَّ عنوان بريد إلكتروني وكلمة مرور أستخدمهما بالفعل للوصول إلى خدمات Google مثل AdSense أو Gmail أو Orkut أو iGoogle."**



اذا كنت تريد استخدام نفس بيانات الدخول الخاصة ببريدك الالكتروني Gmail فاختر" **أرغب في استخدام حساب Google الموجود لديَّ لتسجيل الدخول إلى AdWords."**



اما اذا كنت تريد استخدام بريد الكتروني اخر فاختر" **أريد أن أختار اسمًا جديدًا وكلمة مرور جديدة لتسجيل الدخول إلى AdWords فقط** ,".و في هذه الحالة سيتطلب النظام ان تقوم بتفعيل حسابك من خلال الضغط على الرابط المرسل الى بريدك الالكتروني بعد ذلك اضغط زر" **إنشاء حساب** "



قم باختيار البلد و التوقيت الخاص بالبلد و كذلك نوع العملة التي ستود التعامل بها, ثم اضغط زر" **متابعة** "

ملاحظة هامة :لا يمكن تغيير او تعديل البلد و كذلك التوقيت في خطوات لاحقة, لذا يرجى الاختيار بعناية



اذا كنت قد اخترت بريدا الكترونيا غير Gmail, فلا بد من الدخول الى بريدك الالكتروني و الضغط على الرابط المرسل من جوجل لتفعيل حسابك, مع ملاحظة انه لن يمكنك الاستمرار و التعامل مع خدمات جوجل الاعلانية حتى تقوم بتفعيل حسابك



اذا كنت قد اخترت بريدا الكترونيا على Gmail, فيقوم النظام بتفعيل الحساب مباشرة و من ثم يمكنك الاستمرار و التعامل مع خدمات اعلانات جوجل



هذا هو شكل الرسالة الواردة من جوجل الى بريدك الالكتروني و التي تتطلب الضغط على رابط التفعيل لكي يتم تفعيل اشتراكك

Google من AdWords التحقق من البريد الإلكتروني الخاص بحساب في
Inbox | X

adwords-norep show details 12:03 PM (1 hour ago) Reply

مرحبًا بك في Google AdWords!

لقد أسعدنا انضمامك إلينا. للتحقق من عنوان بريدك الإلكتروني وتسجيل الدخول إلى حسابك الجديد في AdWords، يرجى النقر على هذا الرابط:

https://www.google.com/accounts/VE?service=adwords&hl=ar&c=CODfvMuv-ZOXoAEQnKbXkPSTplvrAQ

وإلا فانسخ عنوان URL سيتم توجيهك مباشرةً إلى صفحة التحقق من عنوان البريد الإلكتروني في AdWords. والصقه في مربع العنوان في المتصفح، ثم اضغط على المفتاح "Enter" على لوحة المفاتيح).

مع فائق التقدير،

فريق عمل Google AdWords

تم إرسال هذه الرسالة من عنوان بريد إلكتروني مخصص للإبلاغ فقط بحيث لا يقبل تلقي أي بريد إلكتروني وارد. يرجى عدم الرد على هذه الرسالة. إذا كانت لديك أية أسئلة بعد تنفيذ الخطوات الواردة أعلاه، فيرجى زيارة مركز مساعدة Google AdWords في http://adwords.google.com/support/aw/?hl=ar للعثور على إجابات عن الأسئلة الشائعة والرابط "اتصل بنا" بالقرب من أسفل الصفحة.

Reply Forward

الخطوة الثانية: كيفية إنشاء حملة اعلانية

فضلا قم بالضغط على زر" **إنشاء حملتك الأولى**"



هذا هو شكل الصفحة التي من خلالها سيتم إنشاء الحملة الاعلانية بكامل تفاصيلها يتم التحكم في في تفاصيل الحملة الاعلانية من خلال ستة مجموعات مقسمة كالتالي: **الإعدادات العامة ,المواقع الجغرافية و اللغات ,الشبكات و الأجهزة ,عروض الأسعار و الميزانية ,امتدادات الإعلانات ,الإعدادات المتقدمة**

الإعدادات العامة : حيث يمكنك اختيار اسم لحملتك الاعلانية او ترك الاسم الافتراضي



ahmad.elhamey@gmail.com | مساعدة | الخروج
الرقم التعريفي للعميل: 973-750-3521

الرئيسية | الحملات | الفرص | التقارير | الفوترة | حسابي

مساعدة
أعمل على إنشاء حملة جديدة. كيف أتحكم في أماكن عرض إعلاناتي؟
ما هي خيارات الموقع الجغرافي المستهدف المتاحة؟
ماذا حدث لشبكة المحتوى؟
كيف أختار ميزانية؟
كيف يعمل استهداف اللغة؟
مركز المساعدة
مركز مساعدة البحث | ذهاب

تحديد إعدادات الحملة | إنشاء إعلان وكلمات رئيسية

تحديد إعدادات الحملة

أنت الآن مستعد لإنشاء حملتك الأولى!
حاول التركيز على منتج واحد أو خدمة واحدة للبدء. يمكنك تعديل هذه الإعدادات أو توسعة حسابك في أي وقت. للحصول على مساعدة أثناء هذه العملية، عليك بتمرير الماوس فوق رمز علامة الاستفهام في هذه الصفحة.

تحميل الإعدادات | نوع الحملة

الإعدادات العامة
اسم الحملة: الحملة #1

المواقع الجغرافية واللغات
المواقع: ما هي المواقع الجغرافية التي تريد أن تظهر إعلاناتك فيها؟
المجموعة: **All countries and territories**
البلد: مصر
المنطقة: القليوبية، مصر
اختيار موقع واحد أو أكثر
اللغات: ما لغات عملائك؟
العربية تعديل

الشبكات والأجهزة
الشبكات: جميع المواقع المتاحة (يُنصح به للمعلنين الجدد)
دعني أختار...
الأجهزة: جميع الأجهزة المتاحة (يُنصح به للمعلنين الجدد)
دعني أختار...

عروض الأسعار والميزانية
خيار عروض الأسعار: الخيارات الأساسية | الخيارات المتقدمة
عرض أسعار يدوي للنقرات
عرض أسعار تلقائي لمحاولة زيادة النقرات إلى أقصى حد ضمن الميزانية المحددة
الحد الأقصى لعرض سعر النقرة US$
الميزانية: US$ في اليوم (تنسيق: 25,00)
تمثل الميزانية اليومية متوسط الإنفاق في الشهر، لأن الإنفاق الفعلي في يوم معين قد يختلف.

الموضع المفضل، طريقة العرض (إعدادات متقدمة)

امتدادات الإعلانات
استخدم هذا الخيار لتضمين معلومات النشاط التجاري الملائمة في إعلاناتك. مزيد من المعلومات
المواقع: أصحاب الأنشطة التجارية - استخدام العناوين من حساب أماكن Google: **غير محدد** تعديل
أصحاب الأنشطة غير التجارية - استخدام العناوين المدخلة يدويًا: **غير محدد** إضافة عنوان
ملاحظة: لن يتم العرض في العناوين الواقعة خارج نطاق منطقة استهداف الحملة.
روابط أقسام الموقع: عرض روابط إضافية لموقعي على الويب ضمن إعلاني: **غير محدد** تعديل
أرقام الهواتف الداخلية: عرض رقم الهاتف في الإعلانات للاتصال على أجهزة iPhone وأجهزة الجوال الأخرى المزودة بمتصفحات إنترنت كاملة الوظائف: **غير محدد** تعديل

الإعدادات المتقدمة
الجدولة: تاريخ البدء، تاريخ الانتهاء، جدولة عرض الإعلان
عرض الإعلانات: عرض الإعلانات بالتناوب، تحديد عدد مرات الظهور
عرض السعر بحسب الفئة العمرية والجنس

حفظ ومتابعة | إلغاء الحملة الجديدة

التقارير ليست في الوقت الفعلي، وقد لا تتضمن النقرات وعدد مرات الظهور التي تم استلامها خلال الساعات الثلاث الأخيرة.
هناك تأخير 24 ساعة في تقرير تتبع التحويل.
مهم: تعتمد تكلفة الاكتساب الفعلية على عوامل خارجة عن سيطرة Google؛ لذا قد تتجاوز تكلفة الاكتساب الفعلية التكلفة القصوى للاكتساب التي تحددها، أو تختلف عن تكلفة الاكتساب المستهدفة التي تحددها.
المنطقة الزمنية لجميع التواريخ والأوقات: (توقيت غرينيتش+03:00) الرياض. مزيد من المعلومات

© Google 2010 | صفحة AdWords الرئيسية | إرشادات صياغة الإعلانات | سياسة الخصوصية

✔ **المواقع الجغرافية و اللغات :**يمكنك من خلال هذه الاعدادات ان توجه اعلانات حملتك الى منطقة معينة او مجموعة من المناطق, و يشمل ذلك البلدان و المقاطعات و الولايات و المدن إلخ... فعلى سبيل المثال يمكنك

توجيه حملتك الاعلانية الى مدينة جدة بالمملكة العربية السعودية فقط او جدة و الرياض و الدمام او المملكة بأكملها و هكذا.

و بالنسبة لاختيار اللغات, فبناء على اللغات التي قمت باختيارها يقوم النظام بتوجيه اعلاناتك لمستخدمي جوجل الذين قاموا بضبط اعدادات لغة واجهة جوجل الخاصة بهم بنفس اللغة التي اخترتها. فمثلا: اذا اخترت اللغة العربية فقط فلن يشاهد حملتك الاعلانية الا مستخدمي واجهة جوجل باللغة العربية و هكذا ✔ ..اذا قمت باختيار "المجموعة, **All countries and territories**": فبالتالي ستظهر اعلانات حملتك في دول العالم دون التقيد بمنطقة او مكان معين, و سيظهر مستطيل ذو خلفة صفراء لاقتراح اللغات التي يمكنك استهدافها ,و في هذه الحالة سيقوم بمشاهدة اعلاناتك كل من ضبط لغة واجهة جوجل الخاصة به بأحد هذه اللغات ✔ اذا قمت باختيار " **البلد: مصر** ,"فبالتالي ستظهر اعلانات حملتك في مصر فقط, و يمكنك تغيير الموقع الجغرافي او اضافة المزيد من المواقع من خلال النقر على رابط" **اختيار موقع واحد أو أكثر** ✔ ".يمكن تعديل اللغات المقترحة من خلال النقر على رابط" **تعديل** "الموجود بجانب اللغات" **ما لغات عملائك؟** "

المواقع الجغرافية واللغات

المواقع ? ما هي المواقع الجغرافية التي تريد أن تظهر إعلاناتك فيها؟
◉ المجموعة: All countries and territories
○ البلد: مصر
اختيار موقع واحد أو أكثر.

بناءً على مواقعك المستهدفة، يمكنك استهداف صفحات تستخدم هذه اللغات:
- الإسبانية
- الألمانية
- الإنجليزية
- الفرنسية
- اليابانية

استهداف اللغات المقترحة

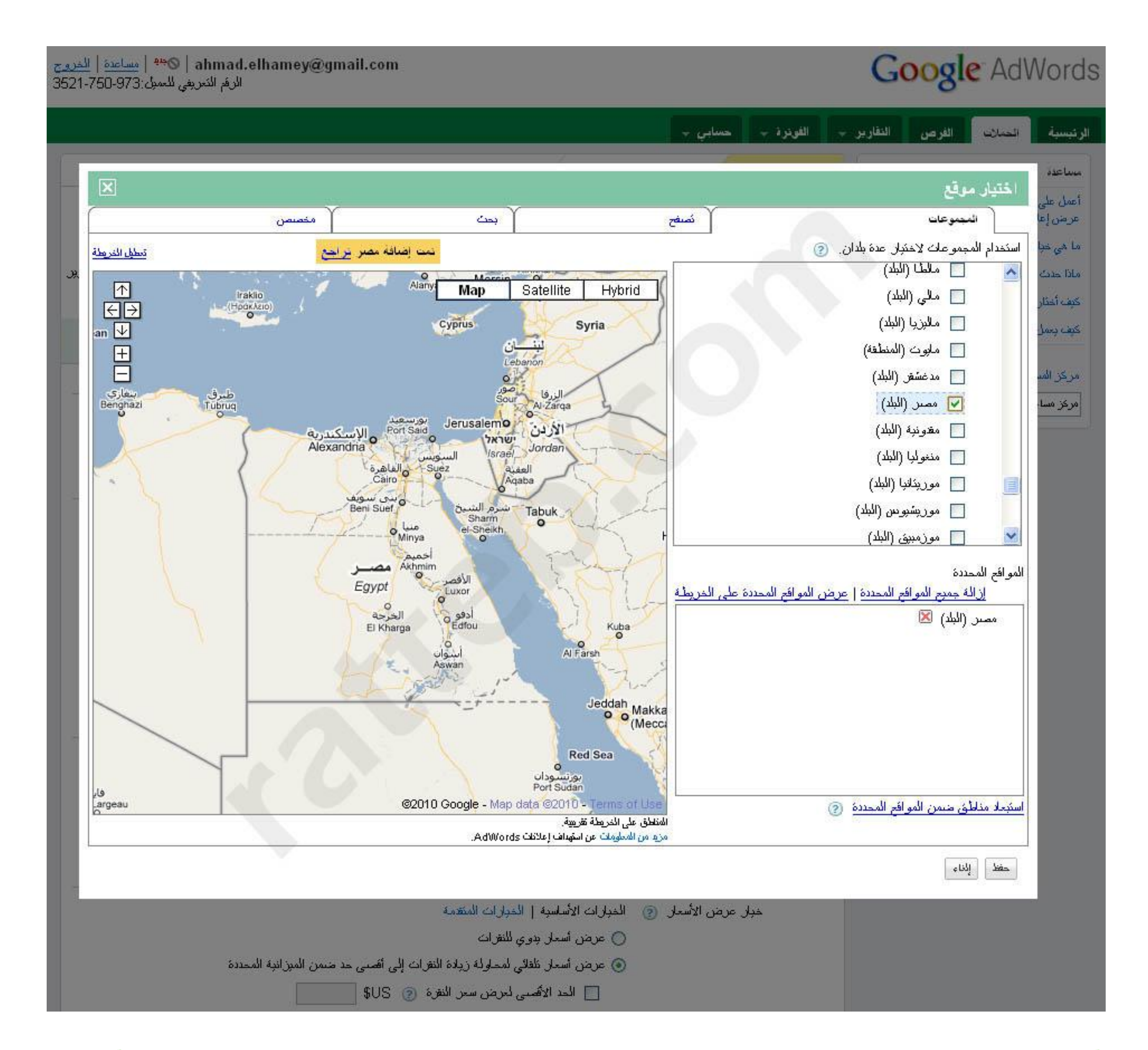
اللغات ? ما لغات عملائك؟
العربية تعديل

لوحة التحكم والمكتبة

مساعدة

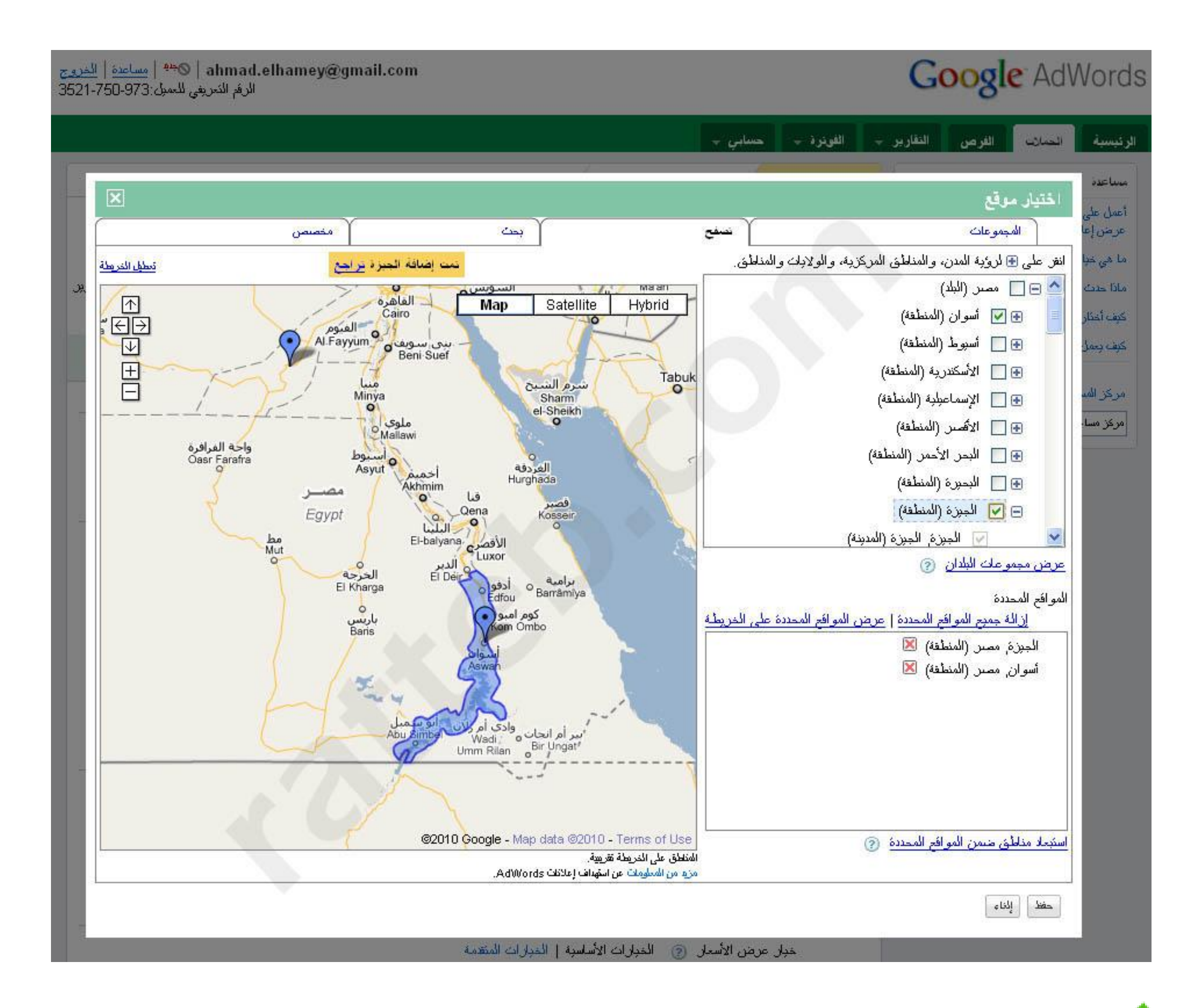


✔ يمكنك من خلال هذه الصفحة الوصول بسهولة مطلقة الى البلدان و المقاطعات و المدن التي تود استهدافها في اعلاناتك, فهي تنقسم الى اربعة روابط رئيسية :**المجموعات** ,**تصفح** ,**بحث** ,**مخصص** ✔ من خلال هذه صفحة **المجموعات** يمكنك اختيار بلد واحد او عدة بلدان عن طريق المجموعات المكونة لهذه البلدان, فمثلا اذا اردت استهداف الشرق الاوسط بالكامل فيمكنك اختيار مجموعة الشرق الاوسط, اما اذا اردت استهداف بعض البلدان في الشرق الاوسط فقط فيمكنك الضغط على علامة ثم اختيار البلدان التي تود استهدافها ✔ ثم اضغط زر" **حفظ**"

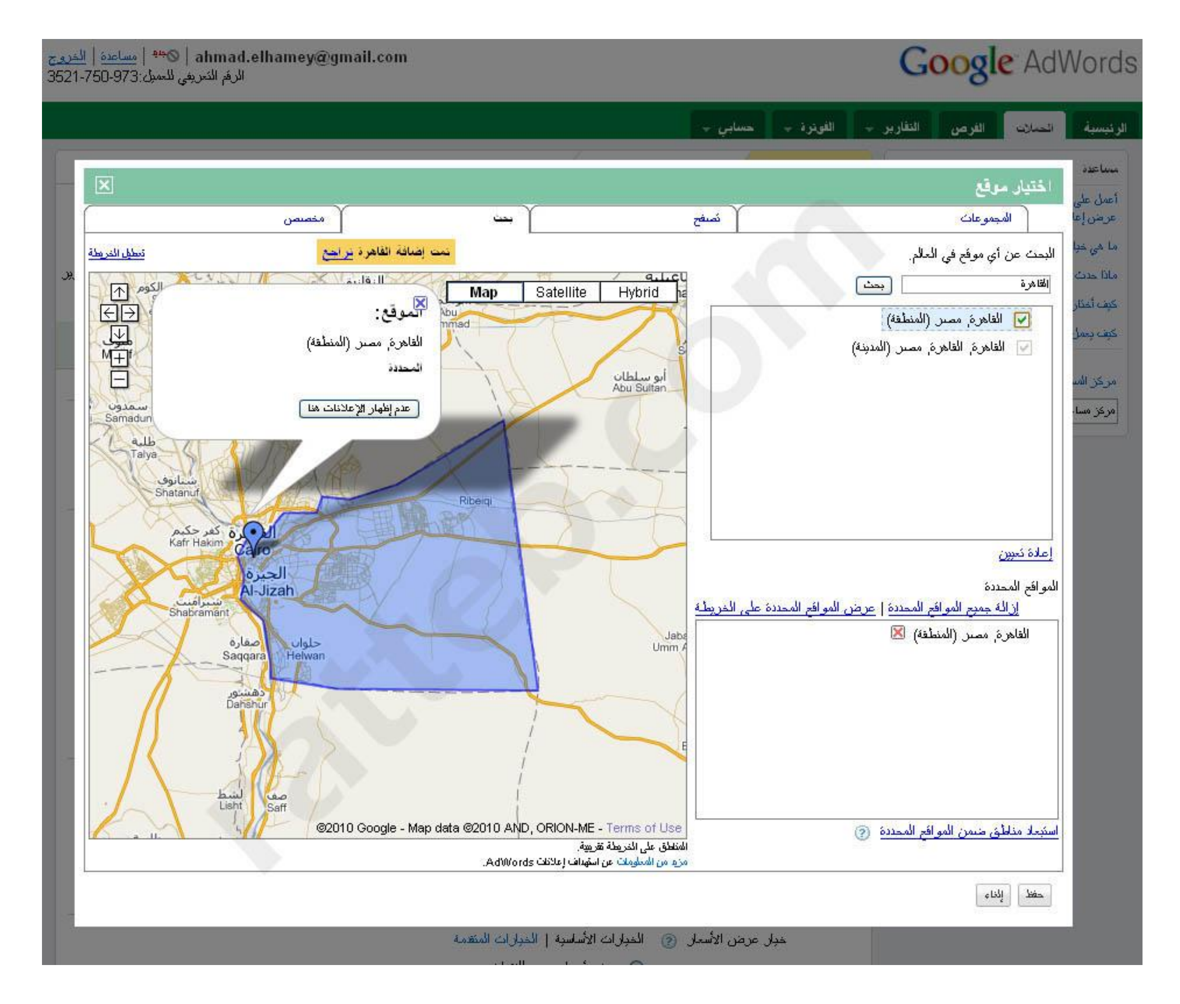


من خلال صفحة **تصفح** يمكنك اختيار البلد بأكملها او بعض المدن و الاقاليم الموجودة في بلد معين قم باختيار البلد المناسب, ثم قم بوضع علامة عليها مباشرة اذا ارت استهدافها بالكامل او اضغط على اذا اردت استهداف محافظات معينة او مقاطعات معينة داخل البلد, ثم قم بوضع علامات على هذه المحافظات

ثم اضغط زر" **حفظ**"



من خلال صفحة **بحث** يمكنك ايضا الوصول للبلد او المحافظة عن طريق البحث, فقط قم بإدخال اسم البلد او المدينة او المقاطعة ثم اضغط زر" **بحث** ",ستظهر لك بعض النتائج في الصندوق الموجود اسفل صندوق البحث و منها ستقوم بوضع علامة على النتائج المماثلة لبحثك .من خلال صفحة **مخصص** يمكن اضافة احداثيات المنطقة التي تود توجيه اعلاناتك لها و من ثم سيقوم النظام بإظهارها على خريطة جوجل. و يعطيك البحث بهذه الطريقة ميزة توسيع نطاق المنطقة المستهدفة من خلال ادخال قيمة الكيلومترات في الصندوق النصي" **عرض إعلاناتي ضمن** "ثم اضغط زر" **حفظ**"



الشبكات و الأجهزة : يمكنك من خلال هذه االاعدادات ان توجه اعلانات حملتك الى كل من :**صفحات عرض نتائج بحث جوجل** و كذلك **المواقع التي تقوم بعرض اعلانات جوجل** اذا كان اختيارك" **جميع المواقع المتاحة** "اذا قمت باختيار" **جميع المواقع المتاحة**, "ففي هذه الحالة سيتم عرض اعلاناتك في بحث جوجل و المواقع التي تعرض اعلانات جوجل. اما اذا قمت باختيار" **دعني أختار** ,"**...**فيمكنك اختيار احد الخيارين :**بحث جوجل** او **الشبكة الاعلانية)** المقصود بها المواقع التي تعرض اعلانات جوجل (اما اذا قمت باختيار" **دعني أختار** ,"**...**فسيظهر اختيارين" :**الصفحات ذات الصلة على الشبكة بكاملها** "و" **الصفحات الملائمة فقط في المواضع التي أختارها وعلى شرائح الجمهور التي أختارها**"

الاختيار الاول معناه ان اعلانك سيظهر في كل المواقع التي تحتوي على الكلمات الرئيسية التي ستضيفها في اعلانك

و الاختيار الثاني معناه ان اعلانك سيظهر فقط في المواقع التي ستقوم باستهدافها و كذلك على شرائح الجمهور التي ستستهدفه بالنسبة لإعدادات الأجهزة, فإذا كنت تريد اظهار اعلاناتك في جميع الاجهزة سواء اجهزة الكمبيوتر او الكفية او الجوال او شركات الجوال فاضغط على الخيار الاول" **جميع الأجهزة المتاحة**"

اما اذا كنت ترغب في اختيار نوعيات الاجهزة التي تظهر اعلانات حملتك عليها, فيمكنك اختيار" **دعني أختار** "**...**ثم ضع علامة على الخيارات التي ترغب في تفعيلها

الشبكات والأجهزة
الشبكات جميع المواقع المتاحة (يُنصح به للمعلنين الجدد)
دعني أختار...
شبكة البحث بحث Google
شركاء البحث (يجب اختيار بحث Google)
عرض الشبكة الإعلانية
الصفحات ذات الصلة على الشبكة بكاملها
الصفحات الملائمة فقط في المواضع التي أختارها وعلى شرائح الجمهور التي أختارها
لن تظهر إعلاناتك في بحث Google أو شركاء البحث.
الأجهزة جميع الأجهزة المتاحة (يُنصح به للمعلنين الجدد)
دعني أختار...
أجهزة الكمبيوتر المكتبية والمحمولة
أجهزة iPhone وأجهزة محمولة أخرى مزودة بمتصفحات إنترنت كاملة
الخيارات المتقدمة للأجهزة والشركات

عروض الأسعار و الميزانية :من خلال هذه الاعدادات يمكنك تحديد ميزانية الحملة الاعلانية و كذلك عروض الاسعار الخاصة بالنقرات على اعلاناتك الفرق بين" **عرض أسعار يدوي للنقرات** "و" **عرض أسعار تلقائي لمحاولة زيادة النقرات إلى أقصى حد ضمن الميزانية المحددة**":

بالنسبة لليدوي فإنه يمكنك من تحديد اسعار مختلفة لكل من المجموعات الاعلانية المختلفة و الكلمات الرئيسية و كذلك مواضع الاعلانات, و في حالة ما اذا تبين لك ان هناك بعض الكلمات الرئيسية او المواضع مفيدة اكثر من غيرها فالبتالي يمكنك زيادة الميزانية الخاصة بتك المواضع و الكلمات عن غيرها. مثال: لنفرض ان مجموعتك الاعلانية تشمل 15 كلمة رئيسية الا ان اهتمامك الاكبر ينصب على 2 او 3 من هذه الكلمات فبالتالي يمكنك زيادة عرض اسعار هذه الكلمات بالتحديد دونا عن باقي الكلمات الرئيسية.

اذا لم تكن متأكدا من المواضع و الكلمات الرئيسية المفيدة و المربحة اكثر من غيرها فالنظام التلقائي سيكون افضل لك .

اما **بالنسبة للتلقائي** فهو ابسط خيار عرض اسعار في نظام اعلانات جوجل, فما عليك سوى تحديد الميزانية اليومية للاعلانات و سيقوم النظام التلقائي بتحقيق اكبر استفادة (اكبر عدد من النقرات) في حدود هذه الميزانية.

و مع هذا العرض التلقائي لن تحتاج الى تحديد اسعار الكلمات الرئيسية او المواضع او المجوعات الاعلانية حيث يقوم النظام بضبط سعر النقرة تلقائيا بالنيابة عنك .

عروض الأسعار والميزانية
خيار عرض الأسعار الخيارات الأساسية | الخيارات المتقدمة
عرض أسعار يدوي للنقرات
يمكنك تعيين عروض الأسعار القصوى للنقرة في الخطوة التالية.
عرض أسعار تلقائي لمحاولة زيادة النقرات إلى أقصى حد ضمن الميزانية المحددة
الميزانية $US في اليوم (تنسيق: 25,00)
تمثل الميزانية اليومية متوسط الإنفاق في الشهر، لأن الإنفاق الفعلي في يوم معين قد يختلف.
الموضع المفضل، طريقة العرض (إعدادت متقدمة)

اما **بالنسبة للتلقائي** فهو ابسط خيار عرض اسعار في نظام اعلانات جوجل, فما عليك سوى تحديد الميزانية اليومية للاعلانات و سيقوم النظام التلقائي بتحقيق اكبر استفادة (اكبر عدد من النقرات) في حدود هذه الميزانية.

و مع هذا العرض التلقائي لن تحتاج الى تحديد اسعار الكلمات الرئيسية او المواضع او المجوعات الاعلانية حيث يقوم النظام بضبط سعر النقرة تلقائيا بالنيابة عنك .

كما يمكنك تحديد الحد الاقصى لسعر النقرة من خلال وضع علامة ☑ على" **الحد الأقصى لعرض سعر النقرة** "ثم اضافة القيمة في الصندوق النصي

عروض الأسعار والميزانية

خيار عرض الأسعار الخيارات الأساسية | الخيارات المتقدمة

عرض أسعار يدوي للنقرات

عرض أسعار تلقائي لمحاولة زيادة النقرات إلى أقصى حد ضمن الميزانية المحددة

الحد الأقصى لعرض سعر النقرة $US 0,05

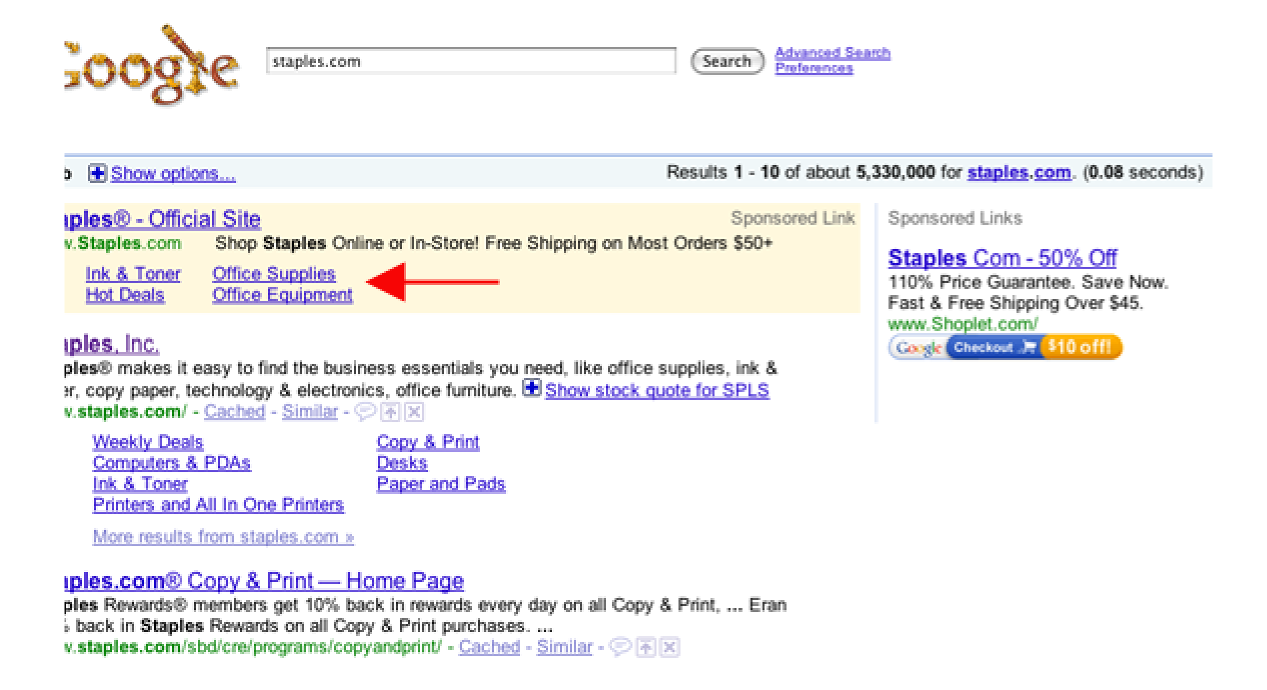
بعد ذلك قم بتحديد ميزانيتك اليومية التي تود انفاقها على اعلاناتك, و يمكنك تغيير هذه القيمة في اي وقت اثناء الحملة. فقط قم بإدخال القيمة المراد ادخالها في الصندوق النصي .

الميزانية $US 4 في اليوم (تنسيق: 25,00)

يمكنك اضافة روابط داخلية الى اعلانك و ذلك بالنقر على" **تعديل** "بجوار" **روابط أقسام الموقع** ,"و يمكن ادخال 10 روابط بحد اقصى الى الاعلان



سيظهر اعلانك بهذا الشكل :



الاعدادات المتقدمة :يمكنك التحكم في تاريخ بداية و نهاية الاعلان من خلال ادخال



كما يمكنك التحكم في عرض الاعلانات بالتناوب (في حالة وجود اكثر من اعلان في نفس الوقت), و كذلك يمكن تحديد عدد مرات ظهور الاعلان و يمكن تعميمها للحملة ككل او للمجموعة الاعلانية او للإعلان نفسه



كذلك يمكن التحكم في تحديد الفئات العمرية و الجنس و كذلك عرض السعر لكل فئة و ذلك بالنقر على رابط "**تعديل**" ثم اضغط "**حفظ و متابعة** "





عرض السعر بحسب الفئة العمرية والجنس

يصف هذا الملخص أداء إعلاناتك في المواقع التي توفر بيانات عن الفئة العمرية والجنس. انقر على أي سطر لتعديل عرض أسعارك لمجموعة الفئة العمرية والجنس المحددة. ويمكنك استخدام خانات الاستبعاد لإخفاء إعلانك في هذه المجموعة.

0,00% من إجمالي مرات الظهور مصدره مواقع تتضمّن بيانات الفئة العمرية والجنس.

تقارير عدد الزيارات بحسب الفئة العمرية والجنس (الأيام الـ7 الأخيرة)

الجنس	استبعاد	تعديل عرض السعر	النقرات	الظهور	CTR	متوسط تكلفة النقرة	التكلفة
ذكور	☐	عرض السعر+ 0%	0	0	0,00٪	US$ 0,00	US$ 0,00
إناث	☐	عرض السعر+ 0%	0	0	0,00٪	US$ 0,00	US$ 0,00
غير محدد			0	0	0,00٪	US$ 0,00	US$ 0,00
المجموع			**0**	**0**	**0,00٪**	**US$ 0,00**	**US$ 0,00**

السن	استبعاد	تعديل عرض السعر	النقرات	الظهور	CTR	متوسط تكلفة النقرة	التكلفة
0-17	☐		0	0	0,00٪	US$ 0,00	US$ 0,00
18-24	☐	عرض السعر+ 0%	0	0	0,00٪	US$ 0,00	US$ 0,00
25-34	☐	عرض السعر+ 0%	0	0	0,00٪	US$ 0,00	US$ 0,00
35-44	☐	عرض السعر+ 0%	0	0	0,00٪	US$ 0,00	US$ 0,00
the order is wrong. It should be 45-54 rather than, 54-45	☐	عرض السعر+ 0%	0	0	0,00٪	US$ 0,00	US$ 0,00
55-64	☐	عرض السعر+ 0%	0	0	0,00٪	US$ 0,00	US$ 0,00
+65	☐	عرض السعر+ 0%	0	0	0,00٪	US$ 0,00	US$ 0,00
غير محدد			0	0	0,00٪	US$ 0,00	US$ 0,00
المجموع			**0**	**0**	**0,00٪**	**US$ 0,00**	**US$ 0,00**

لا يمكن تضمين بيانات الساعات الـ48 الأخيرة هنا. لبيانات الفئة العمرية والجنس الخاصة بالموقع، اذهب إلى "مركز التقارير" واعرض تقرير الأداء بحسب الفئة العمرية والجنس.

الاحتمالات الناتجة

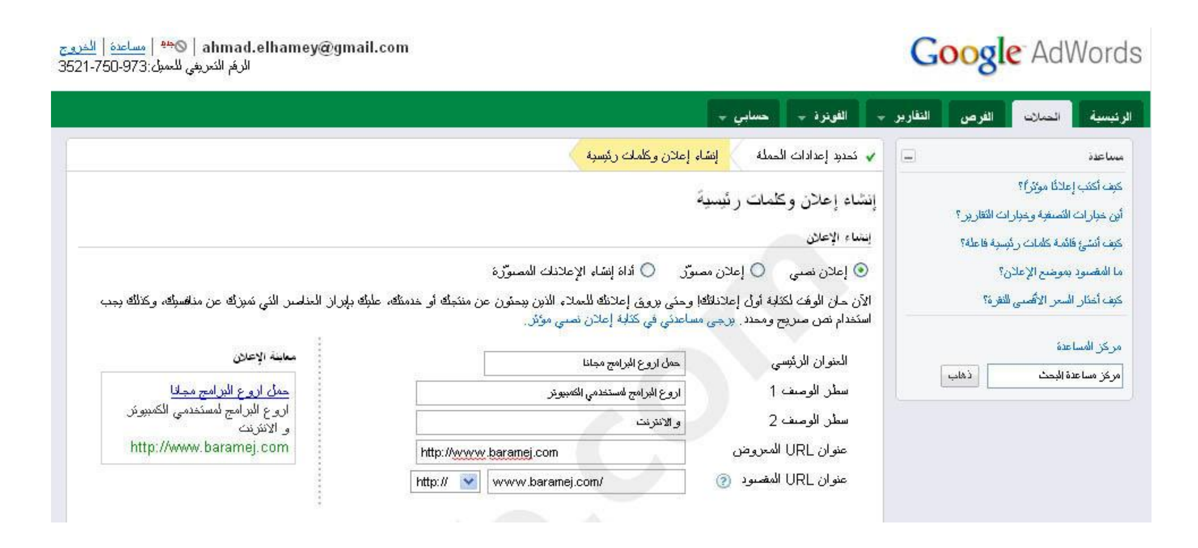
عند تداخل مجموعتين للفئة العمرية والجنس، يتم جمع نسبة الزيادة في عرض السعر لكلتا المجموعتين.

على سبيل المثال: لنفرض أن هذه إعداداتك: الجنس: إناث — عرض السعر + 10%؛ العمر: 18-24 — عرض أسعار + 15%

يكون الاحتمال الناتج: إناث و18-24 = عرض السعر + 25%

حفظ | إلغاء

مرحلة انشاء الاعلان :قم باختيار نوع الاعلان" **اعلان نصي** " ادخل **العنوان الرئيسي** للإعلان في الصندوق النصي ادخل **سطر الوصف 1** للإعلان في الصندوق النصي ادخل **سطر الوصف 2** للإعلان في الصندوق النصي ادخل **عنوان URL المعروض** للإعلان في الصندوق النصي, و هو الذي سيظهر للمستخدمين ادخل **عنوان URL المقصود** للإعلان في الصندوق النصي, و هي عنوان الصفحة التي سيتوجه اليها المستخدمين لاحظ ان شكل الاعلان النهائي يتكون يظهر في الجانب الايسر للصفحة في نفس الوقت الذي تقوم فيه بملء محتويات الاعلان

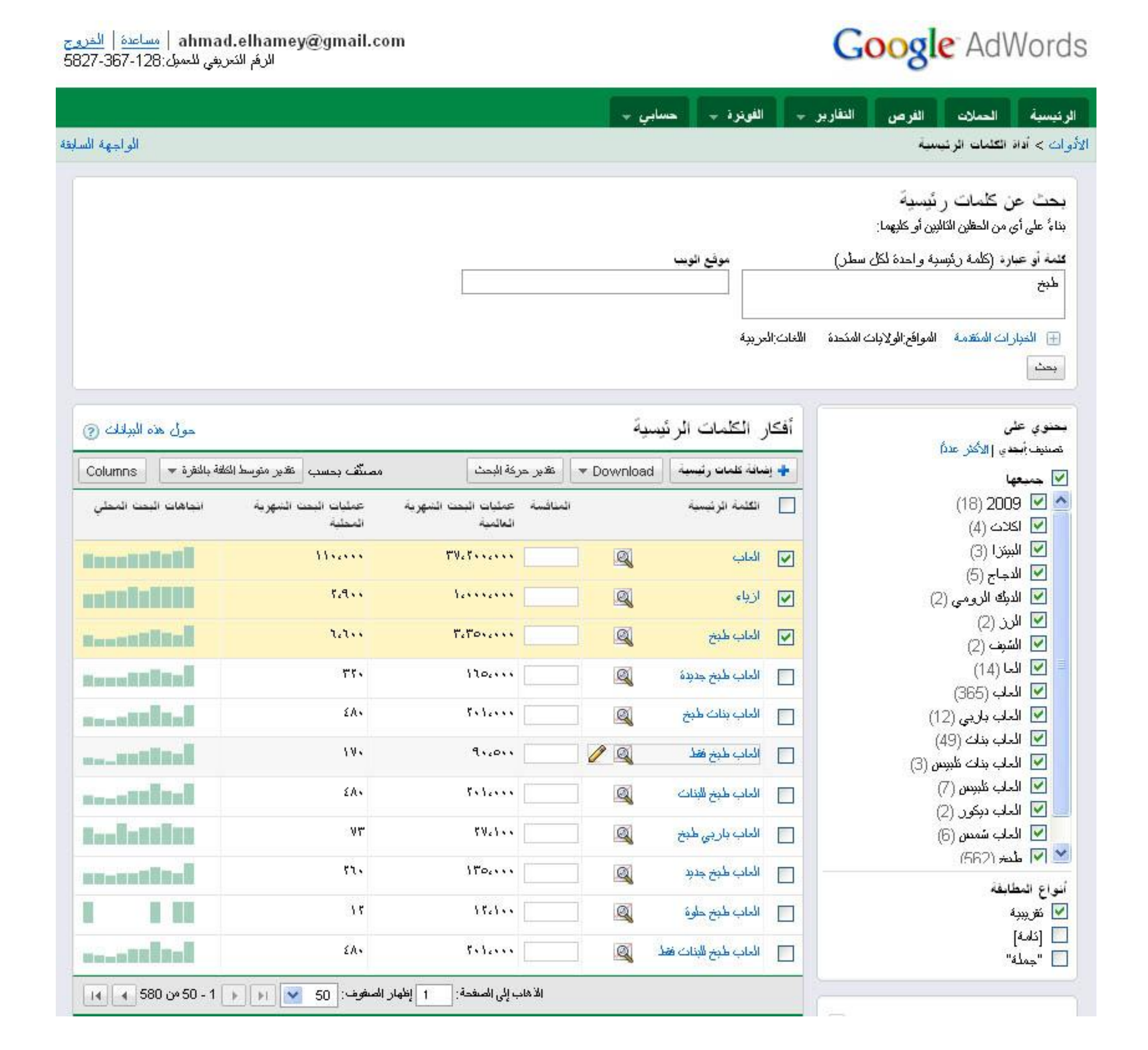


الكلمات الرئيسية :بعد الانتهاء من تفاصيل الاعلان في الخطوة السابقة, سيقوم النظام بعرض مجموعات لكلمات رئيسية مقترحة بناء على تفاصيل اعلانك, و قد لا يظهر لعدم وجود كلمات رئيسية مقترحة لديه. يمكنك من خلال مجموعات الكلمات الرئيسية المقترحة ان تختار ما يناسبك, بمجرد النقر على اي من الكلمات المقترحة سيتم اضافتها الى الصندوق الايمن .يمكنك ادخال الكلمات الرئيسية مباشرة في التكست ايريا في الجانب الايمن ,بحيث تكون كل كلمة رئيسية او كل جملة في سطر

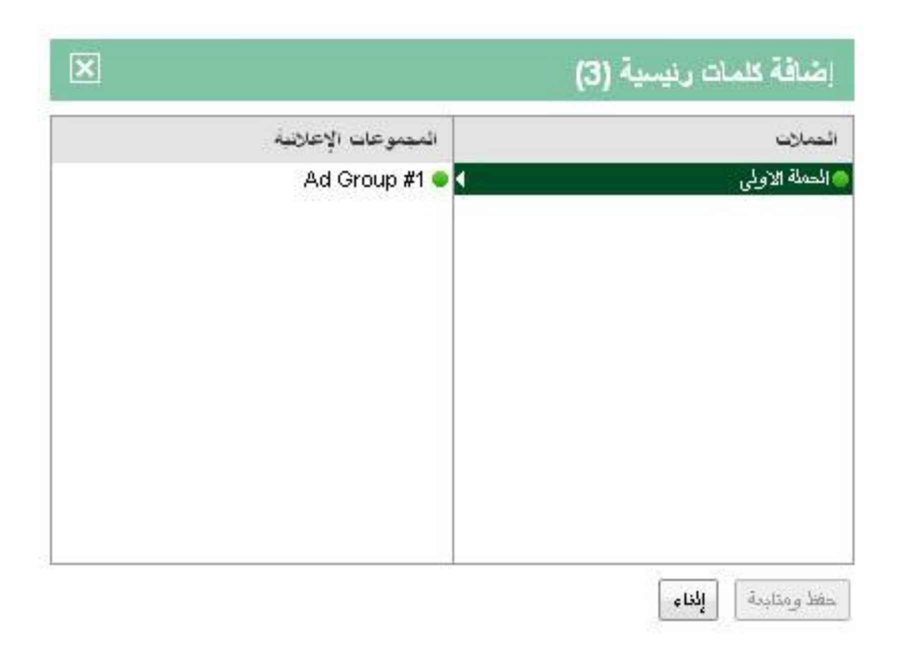


كما يمكنك الاستعانة ب" **أداة الكلمات الرئيسية** "و التي يمكن الوصول إليها من خلال النقر على الرابط : اضغط هنا ادخل كلمة معينة او عدة كلمات ثم اضغط زر" **بحث** "و ستظهر لك النتائج في النصف الاسفل من الصفحة, حيث يمكنك الحصول على معلومات حول القوة التنافسية لكل كلمة و كذلك متوسط سعر النقرة لكل كلمة يمكنك اختيار الكلمات المناسبة من خلال وضع علامة ☑ بجوار الكلمات المناسبة, ثم اضغط على زر

إضافة كلمات رئيسية



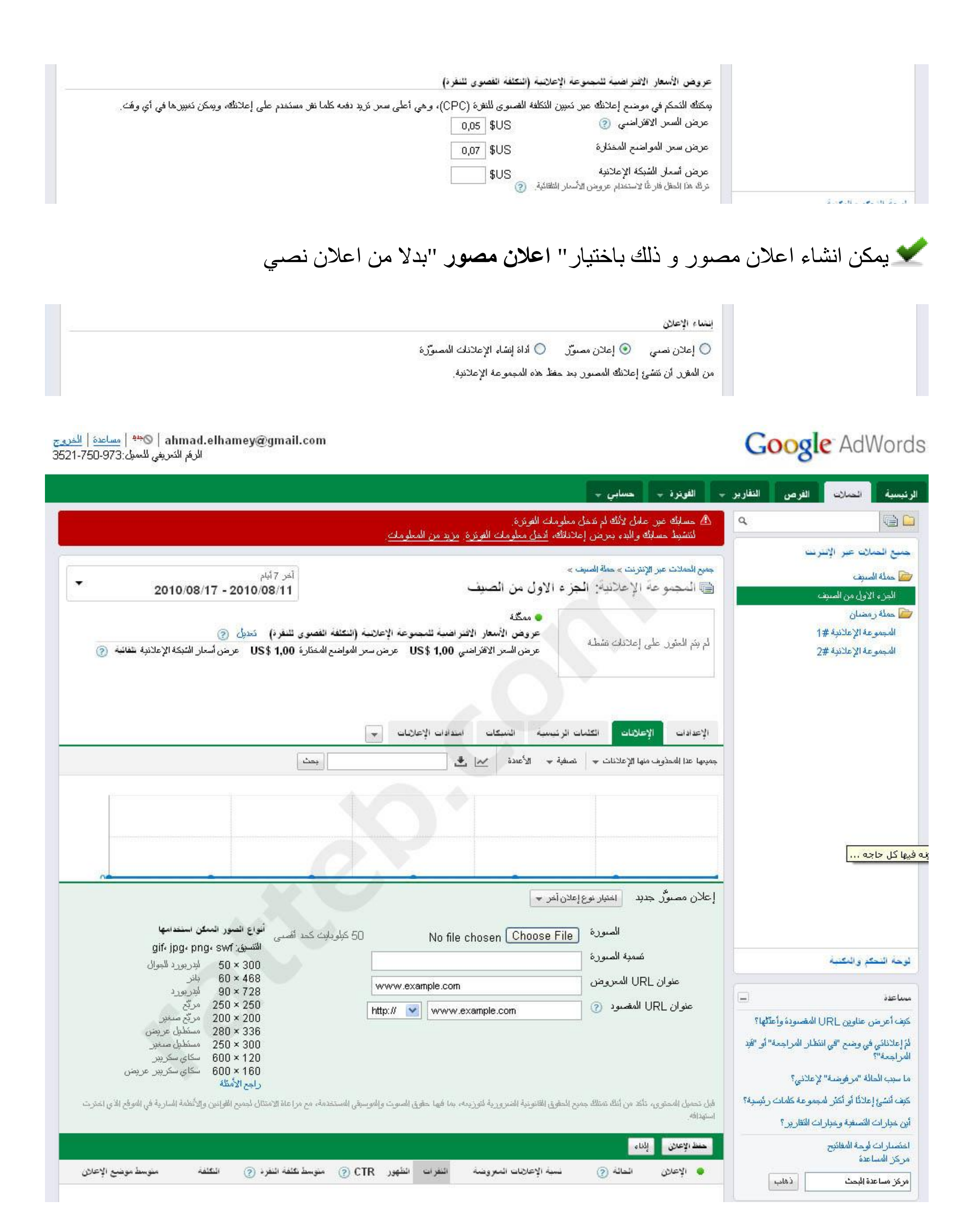
ستظهر لك شاشة من خلالها يمكنك ربط الكلمات الرئيسية المختارة بحملة اعلانية من الحملات التي قمت بإنشائها و و كذلك يمكنك ربطها فقط بمجموعة اعلانية او عدة مجموعات اعلانية قمت بإنشائها في خطوات سابقة



✔ تحديد **المواضع** التي ستظهر فيها اعلاناتك, و المقصود بالمواضع هنا هي المواقع التي تقوم بعرض اعلانات جوجل ✔ يمكنك ادخال المواقع في المساحة المخصصة في الجانب الايمن مع مراعاة ان يكون كل موقع في سطر منفصل, كما يمكنك الاستعانة بالبحث الموجود في الجانب الايسر للحصول على مساعدة في اضافة المواقع المناسبة. كل ما عليك هو ادخال كلمة البحث او موقع معين و سيظهر لك النتائج و من خلال النقر على" **اضافة** "سيتم اضافة المواقع الى قائمة المواضع الخاصة بإعلاناتك



✔ اذا كنت قد اخترت" **عرض اسعار يدوي للنقرات** "في المرحلة الأولى لإنشاء الحملة الاعلانية" **إعدادات الحملة**", فسيتبقى لك ان تدخل القيم الخاصة ب" **عروض الأسعار الافتراضية للمجموعة الإعلانية** ✔ "بعدها اضغط زر **حفظ ومتابعة إعداد الفواتير**



✔ يمكن انشاء اعلان مصور و ذلك باختيار" **اعلان مصور** "بدلا من اعلان نصي

✔ **اعدادات الفوترة** :اختر البلد التي سيصلك عليها الفواتير ثم اضغط زر" **متابعة** "



إملأ نموذج ملف الاعدادات الشخصي للفوترة, و فيه يتم تحديد جهة الاتصال او الشخص المسئول عن دفع تكاليف خدمة جوجل الاعلانية و العنوان و المدينة و المقاطعة و الرمز البريدي و رقم الهاتف, ثم اضغط زر "**متابعة** "



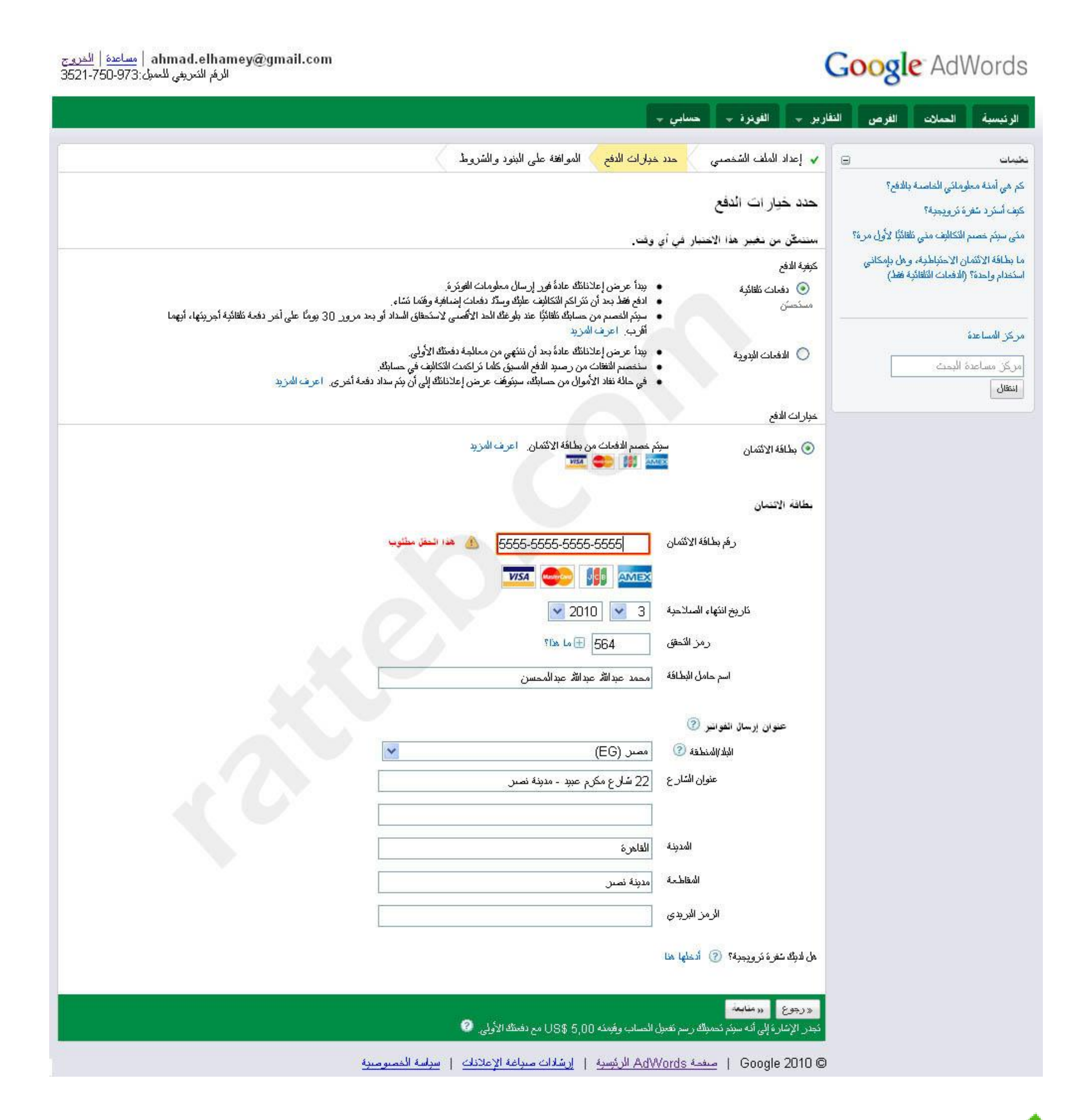
حدد خيارات الدفع :في هذه الخطوة يتم اختيار نظام الدفع لجوجل نظير استخدامك لخدمة اعلانات جوجل, و هي اما:

دفعات تلقائية :حيث يتم تقديم الخدمة ثم تأتي بعد ذلك عملية التحصيل, و يتم التحصيل عندما تصل تكاليف الاعلانات الى مبلغ 50 دولارا امريكيا او انقضاء شهر كامل على تشغيل الاعلانات ايهم اقرب . مع ملاحظة ان الحد اللازم لتحرير الفواتير (50 دولار) من الممكن ان يزيد حسب الانفاق الدوري.

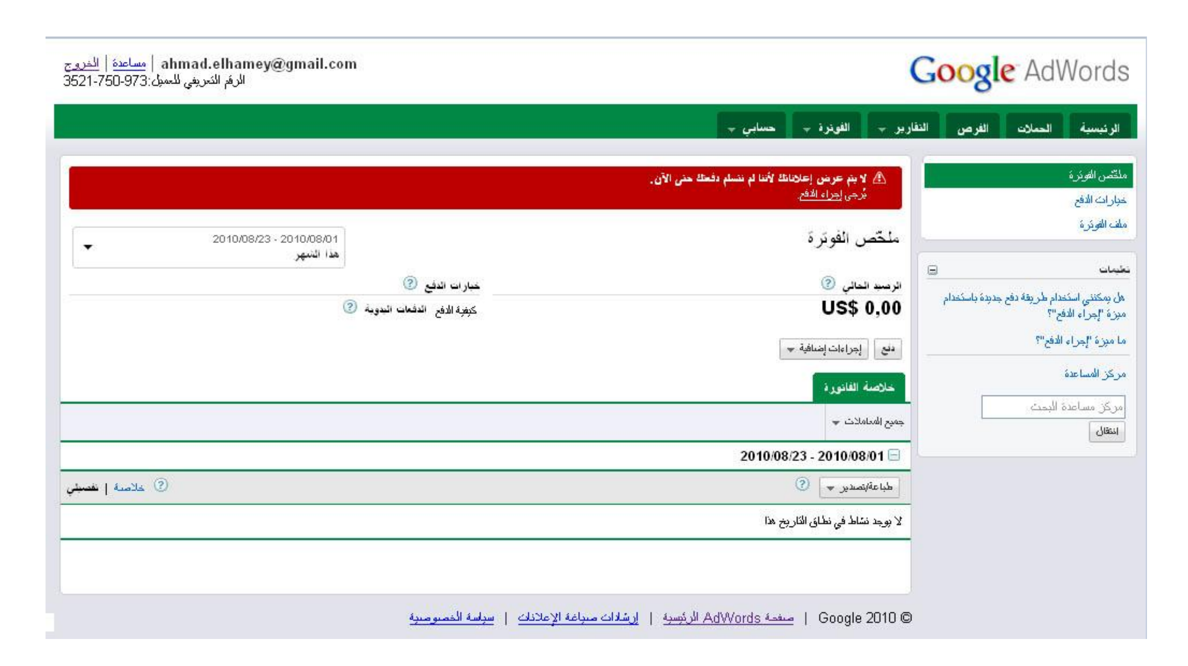
فمثلا: نفترض انك فتحت حسابا و بدأت تشغيل الاعلانات الخاصة بك و بدأت بالتالي التكاليف تتراكم حتى وصلت خلال ايام قليلة الى 50 دولارا, يتم عمل الفواتير بهذا المبلغ و لكن في نفس الوقت يتم زيادة هذا الحد الى 200 دولار ثم اذا تراكمت التكاليف مرة اخرى و وصلت الى هذا الحد في فترة اقل من شهر فيتم تحرير الفواتير بهذا المبلغ و في نفس الوقت يتم زيادة الحد الى 500 دولار و هي القيمة النهائية لحد تحصيل الفواتير.

الدفعات اليدوية :حيث يتم ايداع مبلغ معين ثم تأتي الخدمة بعد ايداع المبلغ, و يتم خصم تكاليف الخدمة من هذا المبلغ مع مراعاة انه اذا نفذ المبلغ فسيتم ايقاف الخدمة حتى يتم ايداع مبلغ اخر . اذا قمت باختيار "**دفعات تلقائية** "فسيكون عليك ملء النموذج الخاص ببطاقة الائتمان, ثم اضغط زر" **متابعة** "اما اذا قمت

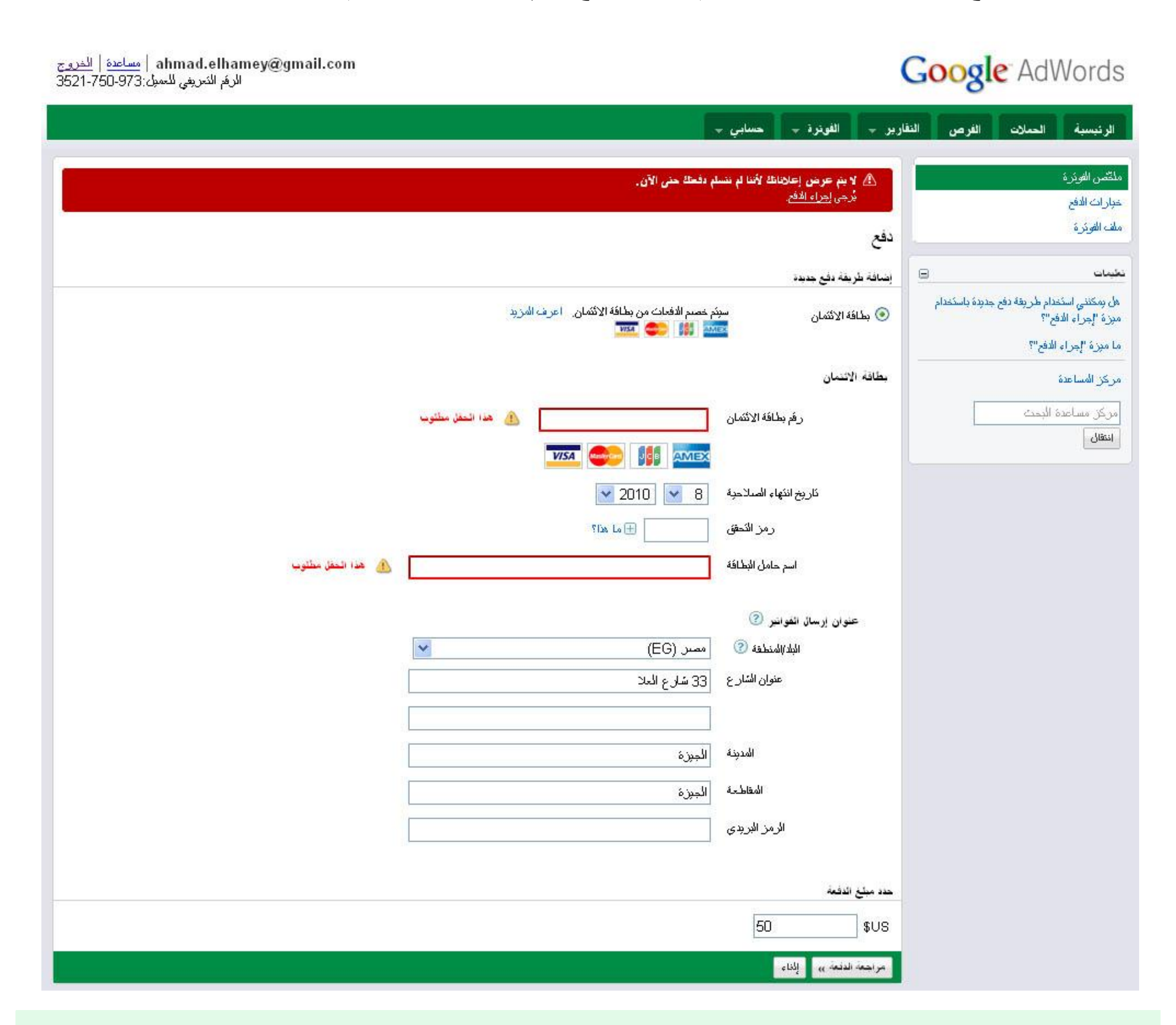
باختيار " **الدفعات اليدوية** " فستقوم بملء النموذج الخاص ببطاقة الائتمان في مرحلة لاحقة, ثم اضغط زر "**متابعة** "



اذا كان خيارك هو" **الدفعات اليدوية** " فستظهر لك هذه الصفحة, و لكي تستطيع دفع مبلغ يرجى الضغط على زر" **دفع**"



املأ النموذج الخاص ببطاقة الائتمان, ثم ادخل المبلغ الذي تود دفعه مقدما ثم اضغط زر" **مراجعة الدفعة** "

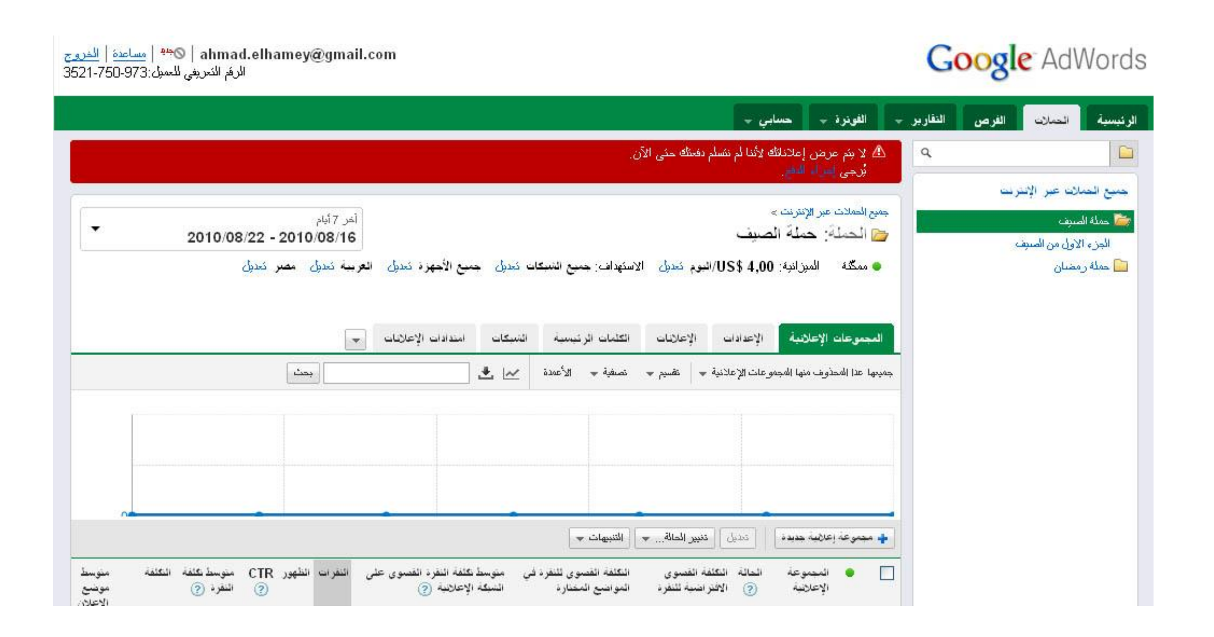


و بهذا نكون قد انتهينا من إنشاء حساب جديد و إنشاء حملة و كذلك إعدادات الفوترة

لمعلوماتك :يمكنك انشاء حملة اعلانية, و يمكن للحملة ان تحتوي على مجموعة اعلانية واحدة او عدة مجموعات في حين ان المجموعة الاعلانية تحتوي على اعلان واحد او اكثر. و يمكن اضافة مجموعة اعلانية لحملة تم انشاؤها مسبقا و كذلك الحال بالنسبة لإضافة اعلان لمجموعة اعلانية تم انشاؤها مسبقا .



لاضافة **مجموعة إعلانية** لحملة تم انشاؤها, قم باختيار الحملة في الجانب الايمن للصفحة ثم اضغط زر **مجموعة إعلانية جديدة**



املأ النموذج الخاص بإنشاء المجموعة الإعلانية و كذلك انشاء الاعلان ثم اضغط الزر

حفظ المجموعة الإعلانية



يمكنك ايضا حذف حملة اعلانية, قم باختيار الحملة التي تريد حذفها من الجانب الايمن, ثم اتبع خطوة الحذف كما في الصورة .

و يمكن ايضا حذف مجموعة اعلانية فقط و يتم ذلك باختيار المجموعة الاعلانية التي تريد حذفها ثم اتبع نفس طريقة حذف الحملة الاعلانية.

كما يمكن ايضا حذف اعلان او مجموعة اعلانات و ذلك باختيار الاعلان او الاعلانات المراد حذفها ثم اتبع الصورة لكي يتم الحذف .

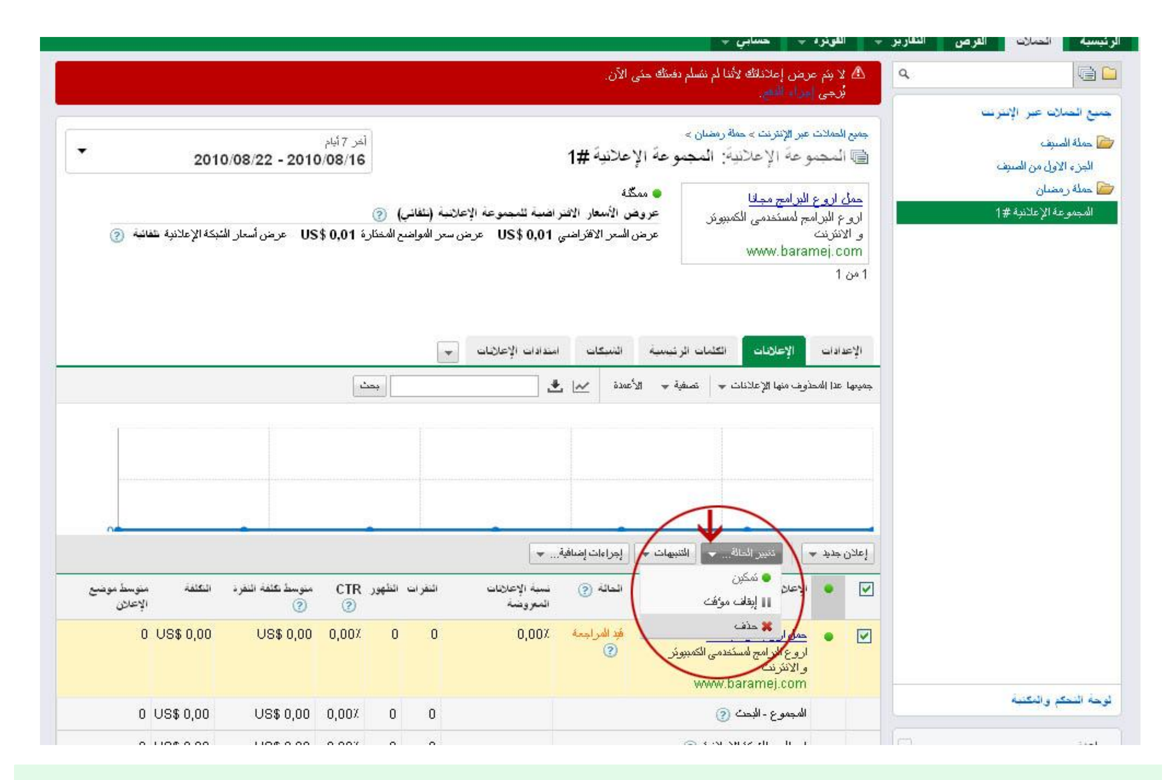


و يمكن ايضا حذف مجموعة اعلانية فقط و يتم ذلك باختيار المجموعة الاعلانية التي تريد حذفها ثم اتبع

نفس طريقة حذف الحملة الاعلانية.
كما يمكن ايضا حذف اعلان او مجموعة اعلانات و ذلك باختيار الاعلان او الاعلانات المراد حذفها ثم اتبع الصورة لكي يتم الحذف .



✔ كما يمكن ايضا حذف اعلان او مجموعة اعلانات و ذلك باختيار الاعلان او الاعلانات المراد حذفها ثم اتبع الصورة لكي يتم الحذف .



طريقة استخدام الكوبون

✔ قم بالنقر على رابط" **تفضيلات الفوترة** "في القائمة الرئيسية



✔ ستظهر لك هذه الصفحة, املأ النموذج ثم اضغط زر" **متابعة** "



في اسفل الصفحة ستجد المكان الذي ستقوم بلصق الكوبون به (كما هو مبين في الصورة ادناه)



هل لديك شفرة ترويجية؟ إلغاء

شفرة ترويجية

- بمجرد نفاد مبلغ الشفرة الترويجية، سنستمر في عرض إعلاناتك وسيتم المحاسبة حسب طريقة الدفع المحددة.
- غالبًا ما يكون هناك تاريخ انتهاء صلاحية؛ لذا يجب أن تضع في الاعتبار أنك مقيد بمدة زمنية محدودة لاسترداد أموالك.